

LE TIGRE BLANC ET LA GÉNÉTIQUE

Le tigre blanc n'est pas albinos (absence totale de pigment noir). Sa particularité est due à une anomalie sur le gène de la pigmentation rousse, empêchant la production de cette dernière.

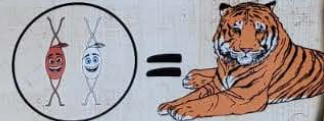
WHITE TIGER AND GENETICS
White tiger is not albino (lack of black pigment). This characteristic is an anomaly on the gene of red pigmentation which prevents the production of the latter.

EXPLICATIONS

C'est un gène qui est responsable de la couleur rousse ou blanche du tigre.
It's a gene which determines the red or the white color of the tiger.



Les gènes sont présents en 2 exemplaires dans chaque cellule.
It's a gene which determines the red or the white color of the tiger.



Le « gène roux » est dominant.
Ces tigres bien que porteurs d'un « gène blanc » auront le pelage roux.
The red gene is dominant.
These tigers have white gene but they will be have a red coat.

Sachant que chacun des parents ne transmet qu'un seul de ses deux gènes à sa descendance, les croisements entre tigres blancs et roux donnent donc les possibilités suivantes :
Each parents transmits only one of its two genes to the descendants, the crosses between white and red tigers therefore give the possibilities below.



Deux tigres roux peuvent avoir des petits blancs si ils sont tous deux porteurs d'un gène blanc.
Two red tigers can have white tigers if they both carry a white gene.

Deux tigres blancs ne peuvent pas avoir une descendance rousse.
Two white tigers cannot have red tiger.

Avec un contenu assez dense, il est possible de mieux hiérarchiser les éléments et faciliter la lecture.
En reprenant les même éléments du départ, voici un exemple de simplification.

texte sur 2 colonnes

graphisme simplifié

plus compact

LE TIGRE BLANC et la génétique

Le tigre blanc n'est pas albinos (absence totale de pigment noir).
Sa particularité est due à une anomalie sur le gène de la pigmentation rousse,
empêchant la production de cette dernière.

*Le tigre blanc n'est pas albinos (absence totale de pigment noir).
Sa particularité est due à une anomalie sur le gène de la pigmentation rousse, empêchant la production de cette dernière.*

C'est un **gène** qui est responsable de la couleur rousse ou blanche du tigre :
C'est un gène qui est responsable de la couleur rousse ou blanche du tigre

Les gènes sont présents en deux exemplaires dans chaque cellule.
Les gènes sont présents en deux exemplaires dans chaque cellule.



Le gène rousse est dominant.
Ces tigres bien que porteur d'un gène blanc auront le pelage rousse.

Le gène blanc est récessif.
Ces tigres bien que porteur d'un gène rousse auront le pelage blanc.

 = 

 = 

 = 

**Chacun des parents ne transmet qu'un seul de ses deux gènes à sa descendance.
Les croisements entre tigre blanc et rousse donnent donc les possibilités suivantes :**

Chacun des parents ne transmet qu'un seul de ses deux gènes à sa descendance. Les croisements entre tigre blanc et rousse donnent donc les possibilités suivantes :

	+		=		100%
	+		=	 50%	 25%  25%
	+		=	 50%	 50%
	+		=	 100%	

Deux tigres blancs ne peuvent pas avoir une descendance rousse
Deux tigres blancs ne peuvent pas avoir une descendance rousse

Deux tigres peuvent avoir des bébés blancs et ils sont tous deux porteurs d'un gène blanc.
Deux tigres peuvent avoir des bébés blancs et ils sont tous deux porteurs d'un gène blanc.

Après observation des panneaux:

Les panneaux doivent être :

- attrayants
- lisibles (et visibles) → vite lus
- cohérents
- simples/synthétiques
- savant dosage entre schématisation d'éléments et le texte nécessaire

- il n'y a pas de charte graphique définie

→ faire une étude globale des besoins, des objectifs, des contraintes... afin de proposer des panneaux cohérents durables dans le temps.

- attention aux phénomènes de mode : (tout n'est pas bon à prendre)

Si vous n'avez pas d'inspiration, il vaut mieux rester dans un style sobre afin que le graphisme perdure.

→ rester dans des règles de mise en page, de typographie dites «classiques»

Typographies :

- N'utilisez pas trop de typographies fantaisies (qui ne contribuent pas à une bonne lecture)
- 2 typographies maximum (avec tous les invariants que vous désirez)
- ne pas mettre d'ombrés sur le texte, ni de halo blanc (contours blancs) qui perturbe la lecture

Illustrations :

Quelques unes sont trop marquées petite enfance et dans des styles trop différents.

→ possibilité de choisir des illustrations de même style

(sur Banques d'images ou illustrations sur demande à un professionnel)

- Trop d'éléments différents perturbent la lecture (Le Babiroussa ci contre)

Il y a des éléments de graphisme qui sont redondants (tête du tigre, mascotte tigre, entourage avec idéogramme et typographie pseudo-asiatique pour les titres sur un même type de panneaux).

→ éviter de faire trop de «bruit»

→ rester sobre et cohérent (avec une charte s'il y en a une)

- respecter certains alignements qui facilitent la lecture →→→→→ex :



QUELQUES ASTUCES POUR VOUS GUIDER :

LES INVARIANTS

On peut faire varier un caractère ou un groupe de caractère de plusieurs façons, afin de donner du rythme dans votre mise en page ou de hiérarchiser.

On peut jouer sur :

LE STYLE,
dessin de la police : →

Typographie Typographie Typographie

LE CORPS →

Typographie Typographie Typographie

LA GRAISSE →

Typographie Typographie Typographie

L'APLOMB
(romain, italique)

Typographie *Typographie* **TYPOGRAPHIE**

LA CHASSE,
la stature
La chasse d'un caractère est égale à sa largeur (espace horizontal) à laquelle s'ajoutent ses approches espace horizontal de part et d'autre du signe typographique)



LE LANGAGE DES LETTRES

La lettre elle même par sa forme et sa force de corps,
peut exprimer des idées ou accentuer le sens des mots.

CARACTÈRE BÂTON → convient à l'expression de l'actualité,
évoque la force

CARACTÈRE GRAS → symbole de force, de pouvoir et d'énergie

caractère maigre → symbole de faiblesse, de douceur ou d'élégance.
Convient au corps de texte.

CURSIVE MAJUSCULE → symbole de dynamisme mais attention
à la lisibilité

LETTRE MAJUSCULE → pour un titre, une annonce, une en-tête

minuscule romaine → s'applique à une conversation, une phrase, un discours

LA GRILLE

**Afin de faciliter la mise en page d'un panneau,
vous pouvez utiliser le principe de la grille.
Son utilisation lors de vos créations graphiques
permet d'aboutir à un résultat harmonieux :**

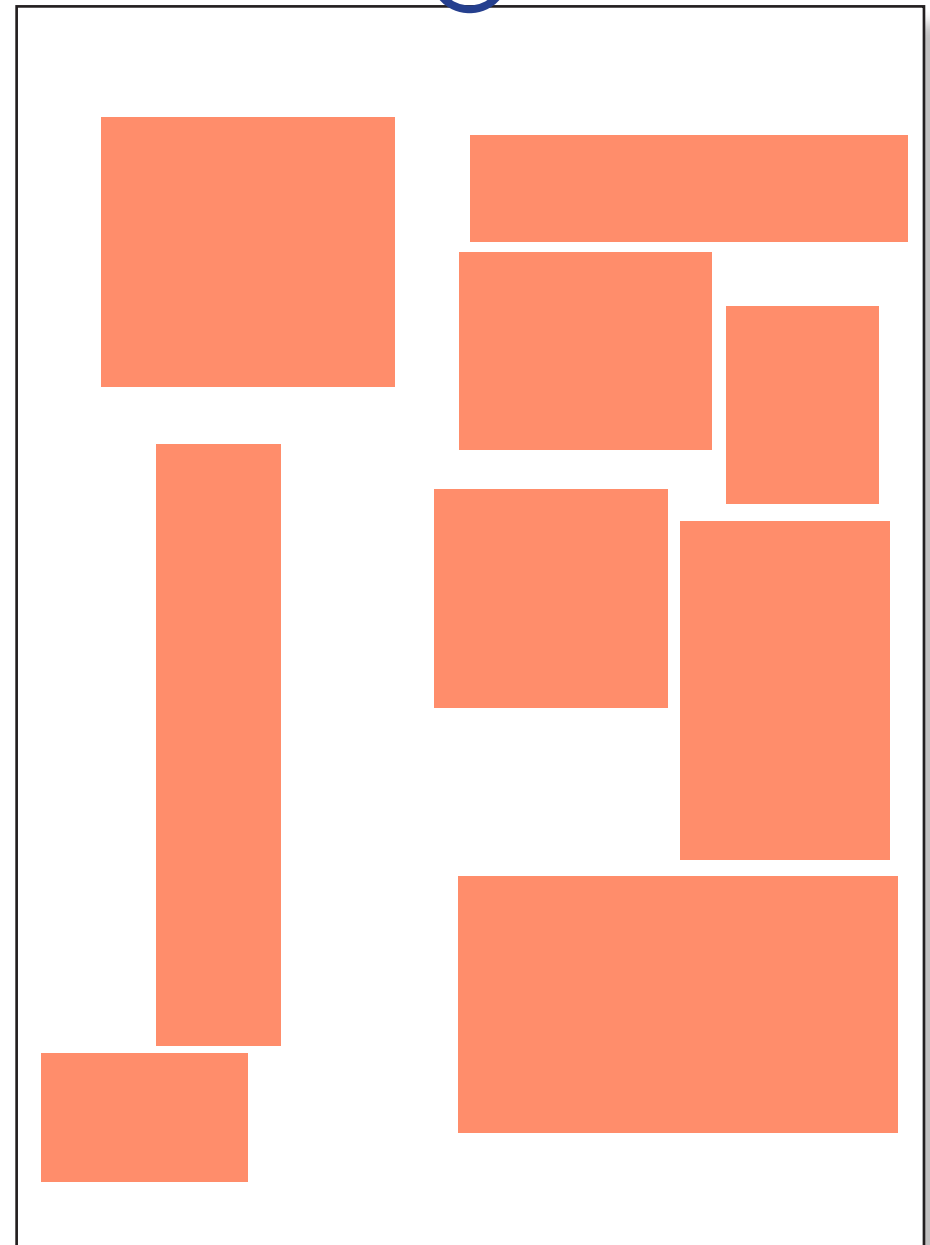
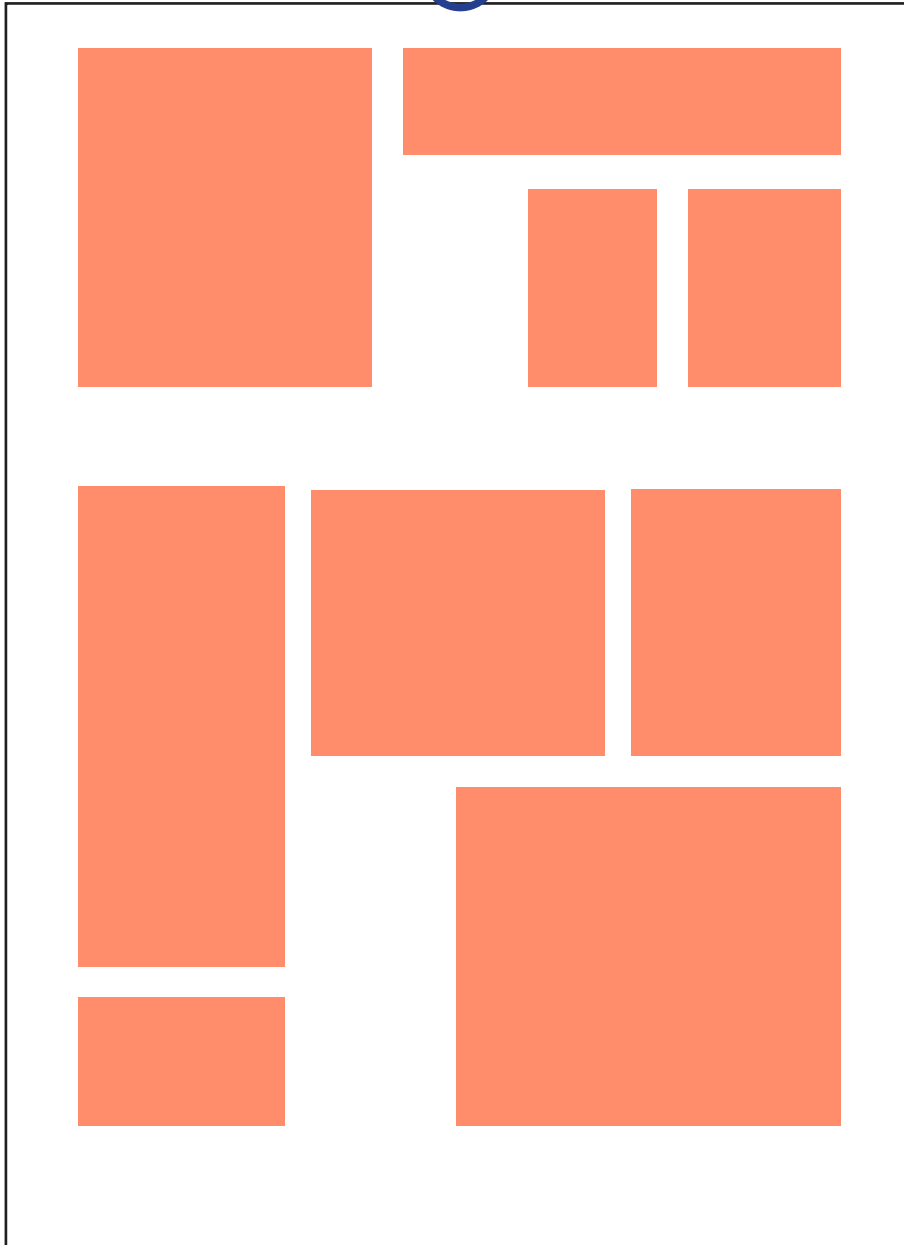
→ une démarche précise et structurée

Le système de grilles repose sur

l'alignement des éléments

**et c'est justement ce qui vous permet d'obtenir une mise en page
soignée, propre et organisée.**

GRILLE(alignement d'éléments) + CIRCULATION DES BLANCS



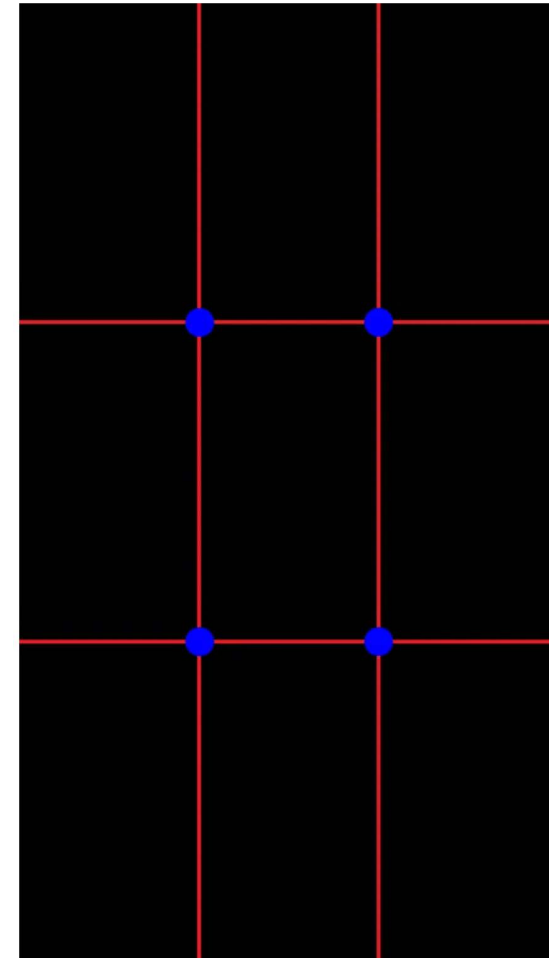
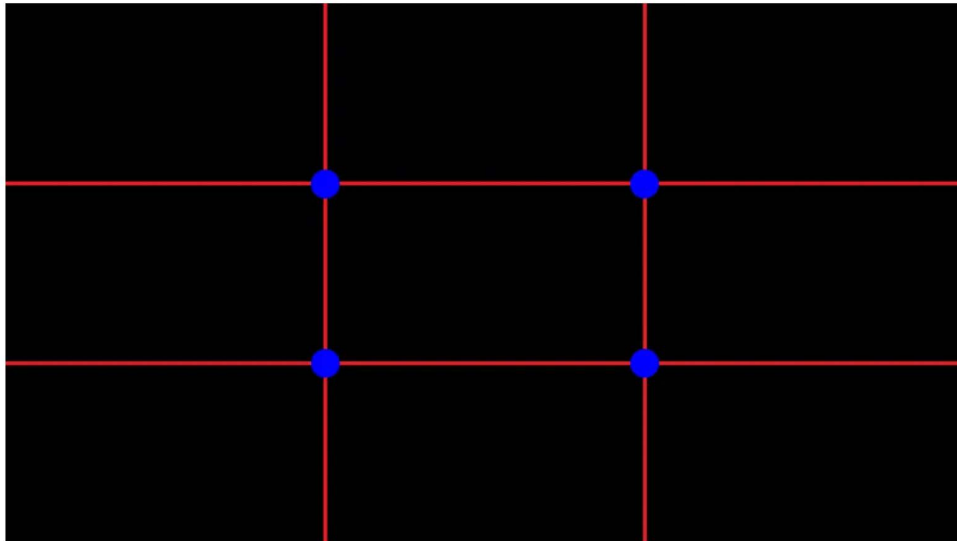
La règle des tiers

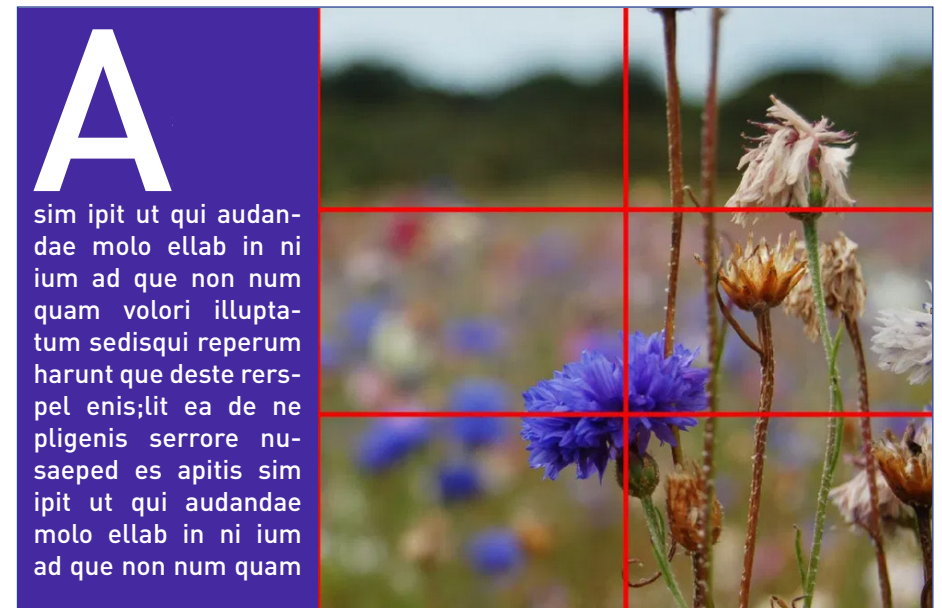
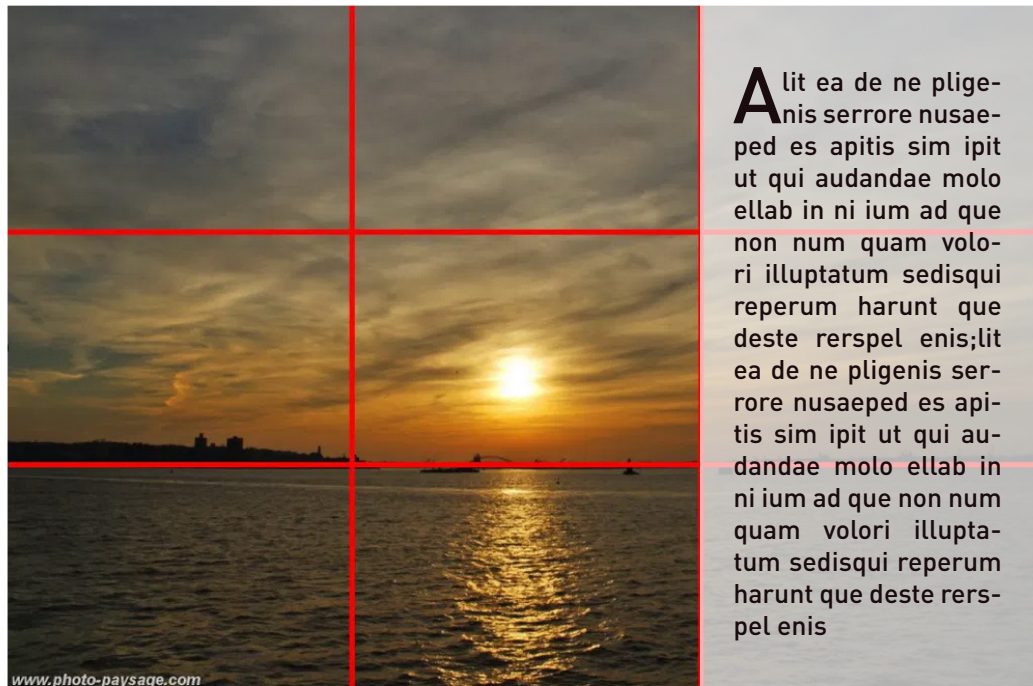
La règle des tiers est une autre façon d'approcher la mise en page d'un design

L'idée est simple ;

vous divisez la surface en 9 parties égales.

Vous positionnez ensuite les éléments importants de votre scène le long de ces lignes, ou aux points où elles se rencontrent.





N'oubliez pas



Attention à l'utilisation de LA COULEUR

SENSATION

**impact immédiat
instinctif**

**se passe
de raisonnement**

**Chaque couleur peut donner du sens à votre message (cf. symbolique des couleurs).
Si vous voulez donner un contraste très fort entre deux couleurs, utiliser le principe d'une couleur primaire et sa couleur complémentaire (cf. le cercle chromatique ci-dessous).**

