



Initier et labelliser sa démarche RSE

Présentation du label

"Divertissement Durable : l'émotion responsable"

Divertissement
Durable



Introduction : *Rappels et définitions*

Développement DURABLE : KESAKO?

3 piliers :

SOCIAL

Lutter contre les inégalités sociales, ne pas se développer aux dépens des autres mais en collaboration avec eux, se soucier du bien-être des employés.

ECONOMIQUE

Favoriser l'économie circulaire. Les **richesses produites** par une activité **doivent être partagées**, notamment avec les **populations locales**.

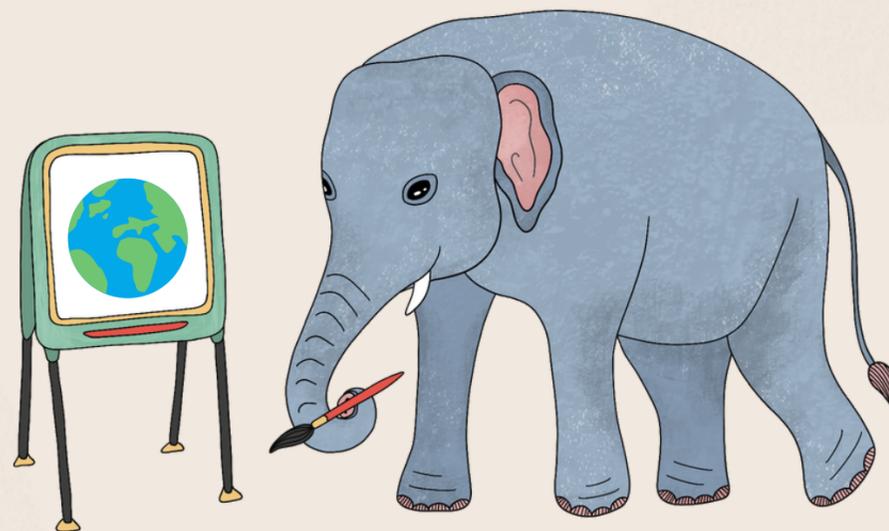
ENVIRONNEMENTAL

Limiter l'impact de notre activité sur l'environnement.



L'objectif:

*Assurer la satisfaction des **besoins essentiels des générations actuelles**, tout en **sauvegardant la capacité des générations futures à assurer leurs propres besoins**.*



Démarche RSE

"Responsabilité Sociétale des Entreprises"



Contribue au DD, y compris à la santé et au bien être de la société



Prend en compte les attentes des parties prenantes



Respecte les lois en vigueur



Démarche intégrée dans l'ensemble de l'organisation et mise en œuvre dans ses relations



Introduction : Pourquoi initier une démarche RSE ?



Un contexte environnemental critique

Rapports du GIEC alarmants

Un **réchauffement** climatique **plus rapide** que prévu

Disparition des espèces à un rythme jamais connu auparavant

Planète qui devient **invivable**, y compris pour **l'homme**



Une activité ambiguë

Sites touristiques = Lieux de consommation

- restauration
- boutique
- déplacement des visiteurs
- investissement

Parcs zoologiques = Lieux de sensibilisation

- Acteurs majeurs de la conservation
- préservation des espèces

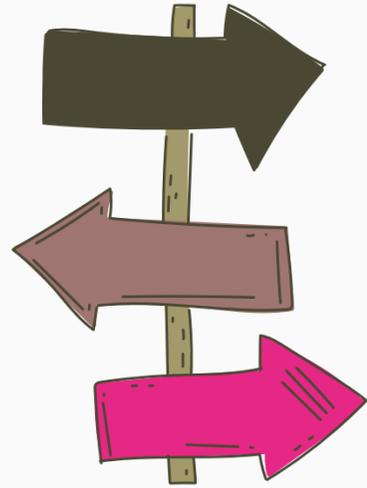


Anticiper l'avenir

Visiteurs de + en + sensibles aux questions environnementales

Législation de + en + contraignante

Introduction : *Pourquoi se faire labelliser ?*



Etre guidé dans la démarche

Les **référentiels** fournissent des **préconisations utiles** pour la mise en place méthodique des engagements RSE



Donner confiance aux parties prenantes

Labels attribués par un **tiers indépendant**

Conforte les parties prenantes dans la prise en compte de leurs intérêts et les salariés dans la **cohérence de la démarche** avec la stratégie



Mobiliser en interne

Une démarche qui se construit sur le **long terme**, à l'**aide des compétences et de l'action de tous**

Label Divertissement Durable:

Divertissement
Durable



Pourquoi créer un nouveau label ?

Le problème des labels existants



Difficiles d'accès pour des sites débutants leur démarche



Décourageant



Référentiels **peu adaptés** aux sites touristiques français



Prix :

- **Prix** de la certification
- **Prix** des audits

L'objectif de ce nouveau label :

Initier la transition
écologique du secteur

Créer une démarche
sectorielle nationale

Pour tous les lieux de visite !



Parc d'attractions



Parcs animaliers



Sites culturels



Parcs aquatiques



Parcs à thèmes

Label Divertissement Durable :

Divertissement
Durable



*Pourquoi créer un
nouveau label ?*

Une démarche évolutive, fondée sur le principe d'amélioration continue



Site sensibilisé

Le site est sensibilisé et entame sa démarche RSE



Site engagé

Le site a engagé une démarche RSE active et structurée



Site expérimenté

Le site possède une grande connaissance et maîtrise de la démarche RSE

Renouvellement tous les 2 ans

Label Divertissement Durable:

Divertissement
Durable

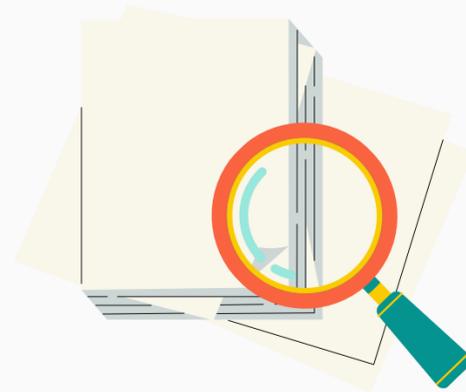


*Pourquoi créer un
nouveau label ?*

Une démarche évolutive, fondée sur le principe d'amélioration continue



Une notation évolutive



Justificatifs attendus



**18 indicateurs
découpés en 120 critères**

Label Divertissement Durable:

Divertissement
Durable



Quelles sont les exigences du label ?

1 Intégrer une politique RSE et la valoriser

Diffusion de documents présentant notre démarche aux salariés, visiteurs, fournisseurs...

Journées ludiques de sensibilisation organisées pour les salariés



2 Initiatives durables

Avoir une **personne et/ou une équipe référente** en charge de l'aspect **RSE** du site

Rédaction chaque année d'un **rapport annuel d'amélioration continue**



3

Gouvernance et éthique



Respect des lois et réglementations

- **Veille réglementaire environnement** assurée par Eco-Conseil Méditerranée (1780€ HT/an)



Diffusion d'une charte éthique à nous fournisseurs

Embauche de personnes en situation de handicap (ESAT de DIOU)



Label Divertissement Durable:

Divertissement
Durable



Quelles sont les exigences du label ?

4

Accessibilité



Respect de la loi (accessibilité du parc et des hébergements)

Formation des saisonniers à l'accueil de personne en situation de handicap

Participation à la **Dreamnight at the Zoo**



5

Conditions de travail et protection des salariés

Favoriser l'épanouissement personnel et le bien être au travail :

- **Salaires supérieurs** à la grille du SNELAC
- **Avantages sociaux** (chèques vacances, tickets cinéma tarif réduit, bon cadeau Noël...)
- **Séance d'ostéopathie**

Favoriser la cohésion au sein des équipes du parc : Organisation de journées "vis ma vie"



Label Divertissement Durable:



Divertissement
Durable



Quelles sont les exigences du label ?

6

Sensibilisation et formation du personnel

Formation sur le poste de travail :

- **Saisonniers** (Hygiène, technique et maîtrise des outils et postes de travail, détection de faux billets...)
- **Permanents** (PSC1, anglais, management...)



Education et sensibilisation au Développement Durable

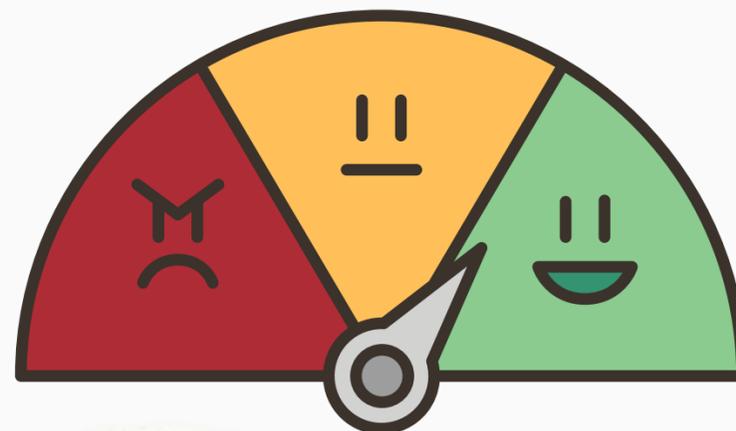


7

Satisfaction des visiteurs

Enquête de satisfaction KHEOLIA -> Visiteurs

Google form -> Ecoles, hébergement, séminaire, Journée de la Fondation...



8

Ancrage local

Présentation de l'Académie et de la FONDATION Le PAL NATURE



Label Divertissement Durable:

Divertissement
Durable



Quelles sont les exigences du label ?

9 Adopter une politique achat respectueuse



Préférences d'achats données aux produits issus du **commerce équitable, certifiés écologiques** ou **locaux** quand cela est possible.



Diminution de l'utilisation de **produits dangereux**



Ne pas acheter d'espèces menacées pour la consommation

10 Consommation d'eau

Utilisation de l'**eau des bassins** du parc pour l'**arrosage**

Installation de **mécanismes d'économie d'eau**.

Traitement des eaux usées par une station de **filtration par plantation de roseaux**



11

Mise en place d'un plan de gestion des déchets



les uniformes abimés sont **recyclés** en isolant thermique pour les maisons



les plans du parcs sont **transformés** en accessoires (sacs, trousse...)



Chaque sac de déchets recyclables est **retrié à la main**, pour garantir un **recyclage optimal** !



Les combinaisons de plongée des soigneurs des otaries sont **transformées** en bracelets pour la **Fondation Le PAL NATURE**



Les briques cartonnées sont **recyclées** puis **transformées** en mobilier urbain.



Un bon déchet est celui... qu'on ne produit pas !
--> **Réduction des consommables** à la source

Label Divertissement Durable :



Divertissement
Durable



Quelles sont les exigences du label ?

12

Consommations d'énergie

Economiser :

- Installation de systèmes d'**optimisation des consommations électriques**

Utilisation d'énergies renouvelable :

- **Puits canadien** (loges hamadryas)
- Chaudière **bois**
- Création d'ombrières **photovoltaïques**

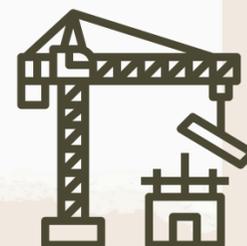


13

Ecoconception projets et aménagements

Réhabilitation de milieux lors de travaux de construction : création de zones humides et plantation de végétation locale

Eco-sol dans les loges des animaux pour diminuer l'utilisation d'eau pour les nettoyages + gain de temps pour les soigneurs



14

Préserver l'environnement

Sensibilisation des visiteurs aux écogestes :

- signalétique
- journées à thème
- journée de la FONDATION



Actions de la FONDATION Le PAL NATURE



Label Divertissement Durable :

Divertissement
Durable



Quelles sont les exigences du label ?

15

Prévention de la pollution

Récompense des salariés qui **covoitent**

Calcul et compensation de nos émissions de gaz à effet de serre avec le GERES :

- déductible des impôts



16

Espaces verts



Plantation majoritairement d'espèces locales (Sud de la France)



Limitation de la consommation d'eau pour l'arrosage

- Utilisation de l'eau des bassins
- Arrosage par goutte à goutte entre minuit et 6h



0 produits phyto

- désherbage à la main

17

Encourager une restauration + durable



Suppression de l'huile de palme



1 offre végétarienne par point de vente



Fournisseurs locaux quand possible

- cf points précédents



Limitation des déchets

- cf points précédents et loi AGEC (1er janvier 2023)

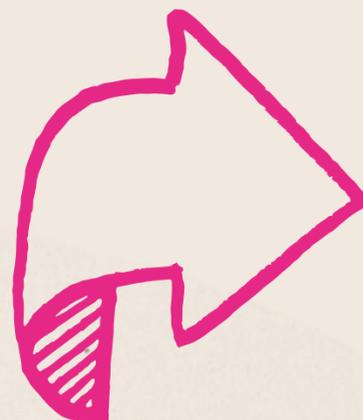
Label Divertissement Durable:



Divertissement
Durable



Quelles sont les exigences du label ?



18

Améliorer la durabilité en boutique



DOG CONSERVATION :
Sauver les lycaons... et les hommes !

Ces sculptures en fil de fer sont fabriquées par des artisans locaux à partir d'**anciens pièges de braconniers**. En les vendant, l'association « Painted Dog Conservation » peut **acheter des colliers de protection** pour aider à la **préservation des lycaons** au Zimbabwe.

Cette association contribue également à l'**économie locale** en rémunérant les artistes à la pièce.

Le saviez-vous ?
La FONDATION Le PAL NATURE finance également cet équipement, qui réfléchit dans les phares des voitures et qui est géolocalisable, le **taux de survie des lycaons** (painted dogs) passe de 15 à 85%.

MOOGOO CREATIVE AFRICA :
Créations uniques entre design et éthique !

Sculptures en bronze
Sculptées à la main, ces pièces typiques de l'artisanat traditionnel burkinabè sont faites en bronze qui provient du recyclage de rebuts ou de pièces de climatisation.

Figurines en ferraille
Figurines fabriquées à partir de bougie d'allumage de moto et de ferraille trouvée en casse. Ces pièces sont soudées minutieusement à la main !

Le saviez-vous ?
Toutes ces créations sont des pièces uniques, fabriquées à la main au Burkina Faso, en bois, en fer, en bronze et en matériaux recyclés.

MIEL DES RUCHES DU PAL :

La miellerie du pays Charolais vous propose du miel et des produits à base de miel, récolté en partie... Au PAL !

Hydromiel des ruches du PAL
Doux • 2020

Neque bibao des ruches du PAL
Miel de France

Le saviez-vous ?
Le PAL accueille 30 ruches sur ses terrains ! Vous pouvez observer l'une d'elles à la maison de la FONDATION Le PAL NATURE, dans la ferme des enfants.

Favoriser les produits locaux quand c'est possible :

- miel
- bière
- biscuits

Favoriser les produits éco-responsable quand c'est possible :

- objets d'artisanat
- peluches en bouteilles plastiques recyclées

Limitation des déchets :

- ventes de roues d'attractions
- tickets de caisse
- emballage des produits
- sacs

fermeture des portes automatiques quand la **climatisation** est allumée

Label Divertissement Durable:

Divertissement
Durable



Combien ça coûte ?

Droit d'entrée

- Tarif membre SNELAC : gratuit
- Non adhérent : 1500€ HT (une seule fois)

Accompagnement

Tarif membre SNELAC	Accompagnement – en présentiel	600 € HT	1 J
	Accompagnement – en distanciel	400 € HT	1 J
	Audit blanc – en présentiel	700 € HT	1 J

Tarif non membre	Accompagnement – en présentiel	1200 € HT	1 J
	Audit blanc – en présentiel	1400 € HT	1 J

Audit

Tarif membre SNELAC	Audit « tierce partie » par un auditeur accrédité	Entre 800 et 1200 € HT	1J
Tarif non membre	Audit « tierce partie » par un auditeur accrédité	Entre 1600 et 2400 € HT	1J

Label Divertissement Durable:

Divertissement
Durable



Où trouver + d'info ?



www.divertissement-durable.fr



Laura GOURNAY
contact@divertissement-durable.fr

**Merci de votre
attention!**

