zoo
AMIENS
MÉTROPOLE

La médiation libre au zoo d'Amiens Métropole

CFPZ – CERZA – 28, 29, 30 novembre et 1er décembre

La médiation libre

La médiation libre a pour but de faire le lien entre les visiteurs individuels et ce que le zoo leur invite à découvrir d'un point de vue scientifique, de découverte, d'apprentissage mais surtout de sensibilisation.

Cette médiation a aussi pour but d'anticiper ou de régler les problématiques causées par les visiteurs ou qui pourraient les impacter.

Les médiateurs passent donc leur journée à déambuler dans le parc pour aller à la rencontre des visiteurs pour porter bien haut la bannière de la sensibilisation ! (au sens large, que ce soit sur les missions des zoos, la protection de la nature, les gestes du quotidien…).

Les différentes fonctions du médiateur

- La médiation scientifique
- La médiation de « sécurité »
- La création
- La fabrication/entretien/bricolage

Les différentes fonctions du médiateur

La médiation scientifique :

Les différentes fonctions du médiateur

La médiation scientifique :

- La déambulation
- Les curiosités
- La médiation évènement

Les différentes fonctions du médiateur

La médiation sécurité :

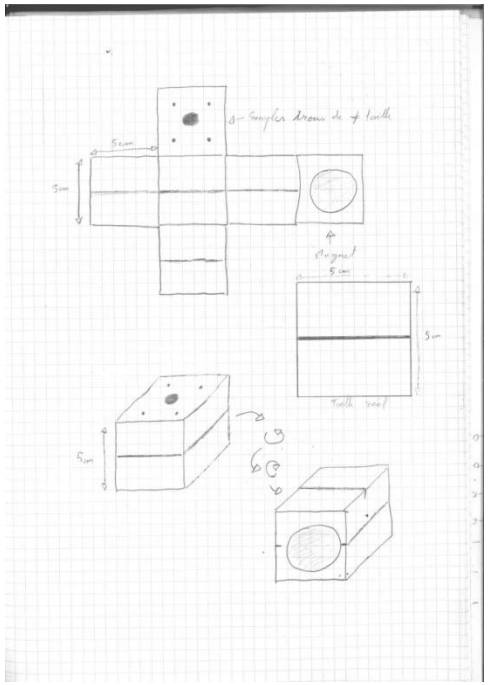
Les différentes fonctions du médiateur

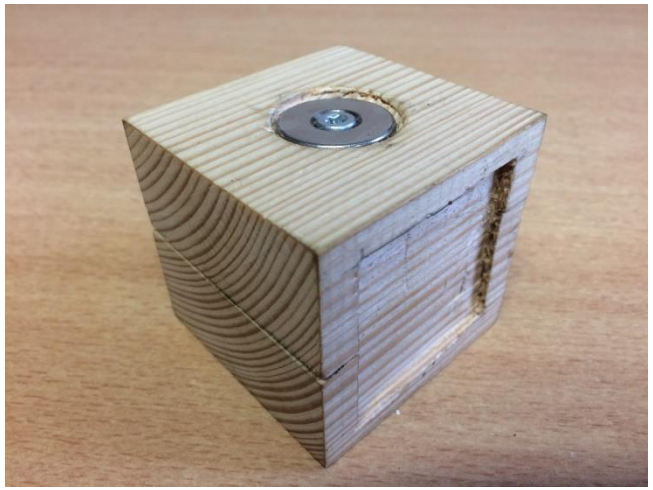
La médiation sécurité :

- Plan de secours
- Problème/intervention/échappée animalière
- Malaise/blessures/accidents
- Mauvais comportements/problèmes avec les visiteurs
- Surveillance du parc et remontée d'informations
- Fermeture
- Accueil scolaire
- Informations pratiques

Les différentes fonctions du médiateur

Création :





Les différentes fonctions du médiateur

Création :

- Curiosités
- Fiches espèces
- Brainstorming

Les différentes fonctions du médiateur

Fabrication/entretien/bricolage :

Les différentes fonctions du médiateur

<u>Fabrication/entretien/bricolage :</u>

- Curiosité
- Médiation libre
- Installation/désinstallation/entretien (cartels espèces, évènements…)

Les outils de la médiation libre

- Les médiateurs
- Le triporteur
- Les kits médiation

Les outils de la médiation libre

Les médiateurs :

Les outils de la médiation libre

Les médiateurs :

- 2 médiateurs à l'année mais ce nombre peut augmenter en fonction de la saison et des besoins.
- En fonction de l'estimation de la fréquentation, on déploie au minimum 1 médiateur pour 1 000 visiteurs.
- Les yeux et les oreilles grands ouverts, anticipation, adaptation, ouverture d'esprit sont des armes bien utiles en médiation libre.
- Chaque visiteur est différent donc chaque médiation est différente.
- Il nous faut aussi savoir ramasser des crottes… mais pas animales !
- Mission cachée auprès des visiteurs : sensibilisation !

Les outils de la médiation libre

<u>Le triporteur :</u>

Les outils de la médiation libre

Le triporteur :

- 1 triporteur dédié à la médiation.
- Mobile, pratique et d'assez grande contenance.

Les outils de la médiation libre

Les kits médiation :

Les outils de la médiation libre

Les kits médiation :

- Un gros kit médiation présent dans le triporteur et d'autre moins fournis présents dans des sacs en bandoulière. Ces kits sont utilisés par tous les médiateurs, pas seulement en médiation libre.
- En perpétuelle évolution en fonction de ce que l'on peut récupérer auprès des soigneurs, du véto ou de ce que l'on peut acheter.
- Permet d'illustrer, faire comprendre, mais aussi fasciner ou émerveiller grâce à la vue ou le toucher. On connait l'impact que cela peut avoir sur les visiteurs, ils retiennent ainsi plus et mieux ce qu'on a à leur transmettre.
- Avoir le plus de munitions possibles devant le plus d'enclos possibles.

Intérêts et limites

Intérêts :

- Médiation sur mesure qui s'adapte à chaque visiteur.
- Permet d'aller toucher des visiteurs qui n'auraient pas voulu ou osé aller chercher l'information.
- S'adapte et valorise les activités et les changements quotidien du zoo.
- Plus efficace qu'un panneau en termes d'informations reçues par les visiteurs.
- Présence permanente sur le parc qui permet une intervention rapide en cas de besoin.

Intérêts et limites

Limites :

- Malgré toute l'énergie que l'on déploie, il est impossible de toucher tous les visiteurs.
- L'évaluation de l'impact sur les visiteurs est difficile.
- Il faut avoir énormément de diplomatie, de self-control et d'adaptabilité.
- Il faut savoir décrypter rapidement les gens. Si on va trop loin ou que le discours n'est pas adapté, la médiation n'aura aucun impact.

Pour conclure

La médiation libre est une façon efficace et sur mesure de porter la sensibilisation, l'apprentissage et la découverte auprès des visiteurs.

C'est un échange humain, qui, s'il est bien amené, aura un impact important sur les visiteurs et la vision des choses qu'ils auront en partant du zoo.

ZOO AMIENS MÉTROPOLE

Merci de votre attention

n.baduel@amiens-metropole.com