

CAMPAGNE EAZA21⁺

De quelle partie du puzzle faisons-nous partie ?



Frédéric HOUSSAYE – CERZA Zoo Lisieux

CONTEXTE



Convention sur la
diversité biologique



Décennie des Nations Unies
pour la biodiversité

Les stratégies précédentes visant à stopper la perte de biodiversité n'ont pas atteint leurs objectifs mondiaux.

CITES



CMS



Life



NATURA 2000



IUCN

Plan post-2020

Parvenir, d'ici 2050, à ce que l'humanité
« *vive en harmonie avec la Nature* »

21 objectifs associés pour 2030



Pour que ce plan post-2020 réussisse, tout le monde devra y contribuer : tous les citoyens et tous les secteurs de l'économie et de la société, y compris les zoos et aquariums modernes ainsi que les ONG comme l'EAZA. Dans cette campagne, l'EAZA veut définir le rôle de sa communauté dans le nouveau grand puzzle mondial.

COMMENT ?

EAZA21⁺

Contrairement aux campagnes précédentes, EAZA21+ ne se concentre pas sur un élément destiné au public. Elle est interne et ses activités se dérouleront parmi et pour les membres de l'EAZA, avec des experts externes rejoignant le dialogue. Les principales activités seront des webinaires et des ateliers, virtuels et en face à face.



Internal EAZA Campaign
2021-2023

Campaign Workshop #1

How can I make the most out of the EAZA21+ campaign?

- ✓ How is EAZA21+ relevant for you?
- ✓ What will it look like in practice?
- ✓ How can you get involved?

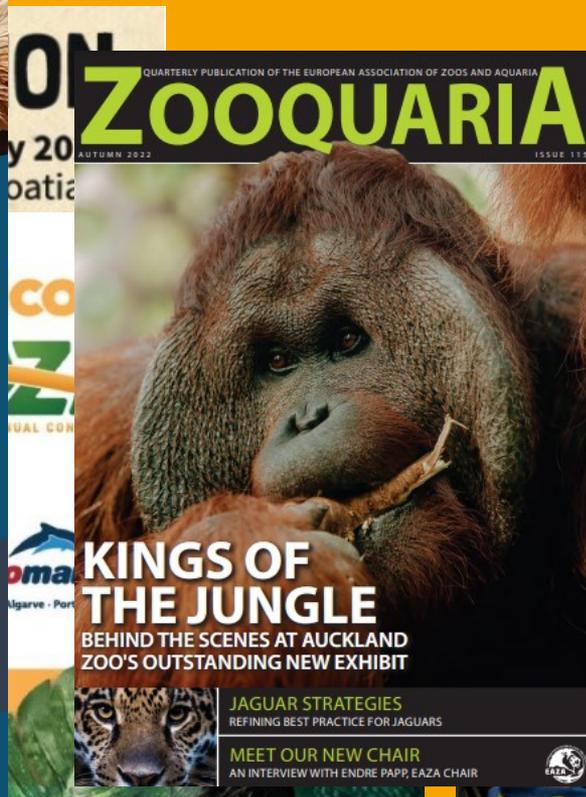
Host: Dr Kirsten PULLEN, Chief Science Officer, Wild Planet Trust, UK



Thursday 3 February 2022
15.00-16.00 CET, on Zoom

Register through the QR code or at www.eaza.net/eaza21plus

Supported by 



QUARTERLY PUBLICATION OF THE EUROPEAN ASSOCIATION OF ZOOS AND AQUARIA

ZOOQUARIA

AUTUMN 2022 ISSUE 115

KINGS OF THE JUNGLE

BEHIND THE SCENES AT AUCKLAND ZOO'S OUTSTANDING NEW EXHIBIT

JAGUAR STRATEGIES
REFINING BEST PRACTICE FOR JAGUARS

MEET OUR NEW CHAIR
AN INTERVIEW WITH ENDRE PAPP, EAZA CHAIR



Zoo Conservation: Relevant or Ancient?

Two conservationists from Dutch zoos in discussion about different views on zoos and conservation



23 MAR / 19:15-21:30
2022 / ONLINE AND ON CAMPUS

Register with the link below!



or send an e-mail to: annet.nieuwenhoven@wur.nl

ROOM A012
BUILDING GAIA
WAGENINGEN CAMPUS
DREOVENDAALSESTEEG 3
WAGENINGEN

Passion. Inspiration. 800 x 1.130

POUR QUI ?



Ils seront pertinents pour de nombreux collègues, que vous soyez en charge de la gestion de zoos et d'aquariums, de la conservation, de la planification des collections, de l'éducation, de la recherche, des communications, des relations publiques, du marketing ou d'autres domaines !



OBJECTIFS

Chaque communauté professionnelle et chaque secteur doit découvrir
quelles parties du puzzle il peut le mieux soutenir.

Pour l'EAZA et ses membres, trois opportunités principales ont été identifiées parmi les 21 objectifs :

I

Conservation des espèces et de la diversité génétique



EEP

EAZA
Ex situ
Programme

II

Lutter contre le commerce illégal d'espèces sauvages

III

Aider les visiteurs à se (re)connecter avec la Nature



I – CONSERVATION DES ESPÈCES ET DE LA DIVERSITÉ GÉNÉTIQUE

- Concevoir une stratégie de conservation pour les zoos ou aquarium
- Soutenir la conservation in situ et ex situ de la manière la plus efficace



II – LUTTER CONTRE LE COMMERCE ILLÉGAL D'ESPÈCES SAUVAGES

- Définir ce que signifie pour nous le commerce
- Élaborer une politique de transfert d'animaux zoo/aquarium
- Comprendre l'importance d'une bonne tenue
- Trouver des opportunités pour intensifier nos



CERZA Zoo

Acquisition/Disposition Policy

	Acquisition			Disposition		
	Mode	Y/N	Condition	Mode	Y/N	Condition
Any species outside any EAZA program	Purchase from dealer or Private breeder	Y	1/when justified by collection plan AND 2/when not available from ezas or non-ezas zoos community AND 3/No WB animals involved (for Reptiles, Birds and Mammals) 4/ CB invertebrates, fishes and amphibians are highly prioritized. In exceptional cases, WB collected ones are acceptable when not available as CB animals, and when origin and mode of collection is known (locality and sustainably harvested) 4/As long as provider is ok with local regulation.	Sold to dealer or private breeder	N	
				Exchange with dealer	N	
				Exchange with Private breeder	Y	1/If surplus to ezas community, AND 2/ if exchange possible for species of our collection plan AND 3/ if recipient is ok with local regulation.
	Obtain from non ezas zoo	Y	As long as they are ok with local regulation	Sent to non ezas zoo	Y	1/ If surplus to ezas community, AND 2/ after husbandry standards are checked and judged sufficient enough.
Obtain from ezas zoo	Y	None	Sent to ezas zoo	Y	None	
Obtain from confiscation	Y	1/As long as species belongs to our collection plan OR 2/would be beneficial to existing program (if not kept in CERZA, can be quarantined and then sent away to another holder)				
Any species within EAZA Program	Any kind of acquisition including -if needed by the program- purchase (mostly for reptiles and amphibians, to boost founders' population).	Y	Follow anytime Coordinator's recommendation or wishes.	Donation or breeding loan only	Y	Following coordinator's recommendation
				Selling, donate, exchange, loan out to, against or without coordinator's recommendation	N	

vosre

III – AIDER LES VISITEURS À SE (RE)CONNECTER AVEC LA NATURE

EAZA Conservation Standards

Approved by EAZA Council
23 September 2016

Introduction

The European Association of Zoos and Aquariums is the largest association in the world, with 383 members in Europe, Africa, Asia, the Middle East, including members from diverse, dynamic and committed to bring spans young and old, all social and ethnic groups. Zoos and aquariums are socially inclusive and (2011-2020) they will host an approximate 10% of the world's population. Zoos and aquariums facilitate cooperation within the European Union, education, research and conservation.

Purpose

This document has been developed by the EAZA Education Commission to provide a coordinated approach to the EAZA Education Standards. This document is an update from the EAZA Education Standards by anyone who supports conservation education that will evolve to meet the challenges of the future and be reviewed by the EAZA Education Commission.

The importance of conservation education

If conservation is to succeed, people need to understand the threats they face in the wild. To do this, people need to experience and learn about wildlife first-hand. Protecting nature and wildlife both at zoos and in the wild is essential in EAZA member institutions. Zoos and aquariums are essential in EAZA member institutions, with EAZA member institutions supporting the WAZA (WAZA, 2005 and 2015). A key focus of the WAZA (WAZA, 2005 and 2015) is education and training. It recommends a coordinated approach to education, both in terms of formulation of principles, strategies, and that conservation education is an essential part of the conservation changes having additional importance of "effective engagement in conservation".

Terminology

Within this standards document, the terms are used in the broadest sense, not confined to schools.



Plan d'éducation du parc zoologique

ÉNONCÉ DE MISSION :

L'éducation à la conservation est très importante pour le parc zoologique CERZA. Le parc a été créé il y a plus de 20 ans. Depuis très longtemps, le parc zoologique CERZA a fait de l'éducation des visiteurs au cœur de sa politique. La mission du service pédagogique est de permettre aux visiteurs à la perte de la biodiversité de manière à les alerter sur la situation actuelle et à leur faire comprendre l'importance de la biodiversité. L'équipe pédagogique travaille à l'animal pour mieux le comprendre, l'aimer et le protéger. L'éducation à la conservation est accessible à tous.

PRÉSENTATION DU SERVICE PÉDAGOGIQUE :

- **Personnel :**
 - o 3 animateurs permanents (2 Masters en biologie, 1 Licence guide)
 - o 5 animateurs saisonniers (de février à octobre)
 - o 2 stagiaires de courte durée (maximum 2 mois).
- **Outils de travail :**
 - o 5 salles pédagogiques d'environ 30m² dont 4 adaptées aux personnes à mobilité réduite.
- **Méthode de travail :**

Le service pédagogique effectue lui-même les réservations et conseils lors de la visite. D'autre part, il travaille avec un graphiste du parc qui peut réaliser les visites guidées.
- **Sources de travail :**

Le service pédagogique fait très attention à vérifier les informations qui sont fournies. Les données scientifiques proposées proviennent de sources telles que les livres, les revues scientifiques, les sites web officiels d'État ou encore les médias.
- **Réseaux de rencontres et formations :**

Le service pédagogique s'implique dans l'échange et dans la formation de nouveaux animateurs. En maintenant, les animateurs participent régulièrement aux rencontres du parc.

L'ÉDUCATION ACCESSIBLE À TOUS :

L'éducation au CERZA prend une grande place dans le parc et ce de manière à ce que tous les visiteurs puissent se rendre accessible sans obligation de ressources.

- **Les panneaux pédagogiques :**

La majeure partie des espèces présentées au parc possède un panneau explicatif indiquant le nom latin, le nom commun ainsi que le nom anglais. Peut être accompagné d'une image illustrant la compréhension par tous (adultes/enfants, français/étrangers) et indiquant aussi le statut IUCN des espèces et les logos EEPs.



Evaluation des outils pédagogiques

2012 : Etude de la dynamique de visite au sein d'un parc zoologique.

Résumé : Le but de cette étude est de comprendre la dynamique de visite du public du parc zoologique CERZA. Les différents circuits ont été divisés en tronçons de manière à favoriser le suivi et la prise de données. Grâce à un suivi à distance des visiteurs du parc, les comportements ont été observés et les lieux d'attention ont été relevés toutes les 15 secondes pour les groupes observés. Cette étude montre que le temps de parcours indiqué par le parc est cohérent avec le temps de visite des visiteurs observés. En revanche la signalétique du parc paraît floue pour les visiteurs car trop de couleurs semblent être utilisées. La modification de ce paramètre pourra faciliter l'expérience des visiteurs au sein du parc. La nature des enclos (immersif ou non) est un facteur déterminant dans l'attention portée aux animaux ou aux panneaux pédagogiques. De plus, ajouter des panneaux interactifs permet d'augmenter l'attention des visiteurs sur les panneaux pédagogiques.

Méthode : Les deux circuits du parc ont été découpés en tronçons de façon à faciliter les observations et la prise de notes. Des groupes familiaux et scolaires ont été observés durant cette étude. Trois lieux d'attention ont été analysés : l'attention aux animaux, l'attention aux panneaux et les autres.

2018 : Impact du goûter pédagogique des hyènes tachetées sur la rétention d'informations par les visiteurs

Résumé : Les parcs zoologiques sont devenus, au fil du temps, des lieux d'éducation sur la conservation de la faune sauvage. Les outils utilisés dans les parcs sont divers mais l'un des plus répandus est le goûter pédagogique. Evaluer son impact sur les visiteurs permet aux parcs d'améliorer leur moyen de communication. C'est dans ce cadre que cette étude a vu le jour et elle cherche à déterminer si les visiteurs apprennent des informations pendant le goûter et s'ils les ont retenues 15 jours plus tard. Les connaissances des visiteurs ont donc été évaluées par le biais de deux questionnaires à questions ouvertes. Un questionnaire conçu pour l'entrée du parc l'autre pour les personnes ayant assisté au goûter pédagogique. Les analyses de ces questionnaires ont mis en évidence une augmentation des performances pour les participants ayant assisté au goûter. Même 15 jours après le goûter, les participants avaient de meilleurs résultats que les témoins. Il serait néanmoins intéressant de pouvoir réaliser cette étude dans d'autres parcs zoologiques et sur un plus grand nombre de visiteurs.

Méthode : Un questionnaire a été établi, il se composait de questions ouvertes. Ce questionnaire était proposé aux visiteurs dès leur entrée dans le parc (groupe témoin) et était aussi posé aux volontaires à la fin des goûters pédagogiques.

A chaque question, un score est attribué de manière à comparer les résultats du questionnaire. L'adresse mail des participants a aussi été demandée de manière à pouvoir les interroger 15 jours après leur venue pour mesurer la rétention des informations.

En continu : Etude des prestations pédagogiques

Lors de chaque « leçon nature » les enseignants reçoivent un questionnaire de satisfaction, ils sont invités à le remplir et à le retourner à l'équipe pédagogique. Cela permet de mettre en avant le travail des animateurs mais aussi de comprendre les attentes des enseignants en termes de contenu dans les animations. Les résultats de ce questionnaire sont majoritairement très bons, mais ne sont pas étudiés statistiquement. En revanche, l'analyse régulière des réponses a permis de développer des prestations pédagogiques pour répondre aux souhaits des enseignants.

ans la façon
devraient-ils
aquariums de

CALENDRIER

En 2021, les membres de l'EAZA ont confirmé leurs hautes ambitions en adoptant la nouvelle déclaration de vision de l'EAZA :

"Des zoos et aquariums progressistes sauvent les espèces avec vous".



Sept 2021 : Lancement de la campagne par Paul Rodriguez, Président de la Species Survival Commission de l'UICN

Nov-Déc 2021 : Enquête auprès des membres pour affiner les actions de la campagne.

Jan 2022 – Sept 2023 : Actions de campagne réelles pour les membres. Workshops en ligne et en personne lors des conférences.

Oct-Déc 2023 : Evaluation, production de tutoriels et boîtes à outils pour les membres.

Avril 2024: Rapport final au colloque des directeurs de l'EAZA



Internal EAZA campaign
2021-2023



Parc zoologique de Paris
 Ménagerie du Jardin des Plantes
 Parc zoologique CERZA
 Zoo de Champrépus
 Zoodyssée
 La Vallée des singes
 ZooParc Beauval
 Réserve de Claviac
 Parc zoologique du Reynou
 EcoZonia
 Réserve africaine de Sigean
 Parc animalier La Barben
 Marineland
 Parc animalier d'Auvergne
 Zoo de Lyon
 Zoo de Besançon
 Parc zoologique de Mulhouse
 Zoo de Lille

A VOUS DE JOUER !



facebook.com/groups/eaza21plus

Rechercher sur Facebook

EAZA21+

Accueil de la communauté



EAZA21+
Groupe (Privé) · 495 membres

Annuler la demande

Votre adhésion est en attente
Vous recevrez une notification si votre demande d'adhésion est approuvée.

À propos Discussion

À propos de ce groupe

EN RÉSUMÉ !



POUR PLUS D'INFOS !

Site internet [EAZA](#)
Guide la campagne [EAZA 21+](#)

